



## 名家 재건 향한 힘찬 스타트!

### 2019 시무식사(요약문)

임직원 여러분, 안녕하십니까.  
기해년(己亥年) 새해가 밝았습니다.  
황금돼지해를 맞아 건강과 행복이 가득하길 기원합니다.

임직원 여러분,  
지난해 말 취임식에서도 말씀드렸지만, 새해 목표 역시 '건설명가의재건'입니다.  
우리 현대건설은 과거로부터 벗어나 우리 본연의 모습과 위상을 되찾을 때가 왔습니다. 현대건설의 강한 프라이드와 불굴의 개척 정신으로 과거의 명성과 시장 1위의 자리를 되찾는 것이 우리 모두의 과제입니다.  
여러분이 우리 회사가 대한민국 최고 건설사라는 프라이드와 자신감으로 전력 질주할 수 있도록 모든 지원에 힘쓰겠습니다. 올해 국내는 물론 해외의 시장 환경도 더욱더 어려워 것으로 예상됩니다. 올 한 해 우리가 당면한 위기와 어려움을 돌파해 나가기 위해 몇 가지 당부 말씀을 드리겠습니다.

#### 첫째, 전문성 배양에 힘써 주십시오.

건설은 사람의 가치가 제일 중요합니다. 건설은 사람의 창의성과 전문성이 결과를 좌우하는 산업입니다. 개개인의 전문능력을 최대한으로 이끌어 낼 수 있어야 세계적인 일등회사를 만들 수 있습니다. 각자의 분야에서 새로운 시대에 걸맞은 전문능력을 배양할 수 있도록 힘써 주십시오.

#### 둘째는 열린 소통 문화를 확립하는 것입니다.

내 일 남 일 구분 짓지 않고 하나의 목표를 향해 동행해야만 원하는 결과에 도달할 수 있습니다. 항상 열린 자세로 성공 노후를 공유하고 서로의 실패와 실수를 용인하고 격려하는 소통의 문화를 만들어 나갑시다.

#### 마지막으로 건설업에 대한 국민적 신뢰를 구축해 나가자는 것입니다.

투명한 윤리의식, 준법 경영은 기업의 지속 성장에 없어서는 안 될 필수요소입니다. 기업은 경제뿐 아니라 사회적으로도 기여하고 모범을 보여야만 가치를 인정받게 됩니다. 공정성과 정당성, 투명성을 인정받을 수 있도록 각자 스스로를 돌아보며 함께 노력합시다.

새해 복 많이 받으십시오. 감사합니다.

## Vice Chairman Chung aims to take big step toward regaining market position

Hyundai E&C Vice Chairman Chung Jin-haeng announced its new goal for this new year in a 2019 kickoff meeting. Chung stressed that the builder set out to regain its market position as a premium construction company this year. To this end, he asked all the employees to take another leap forward to take off in the construction industry once again. Korea's primary builder held a kickoff meeting in the head office, Gye-dong, Seoul, on January 2. The first gathering of this year was attended by about 600 executives including Vice Chairman Chung Jin-haeng and CEO Park Dong-wook and staff members.

Vice Chairman Chung called on all employees of Hyundai

E&C to enhance their expertise, establish a culture for open communication and build public trust regarding the construction industry in order to overcome difficult business situations at home and abroad. He also encouraged the participants to work together to spur the growth of Hyundai E&C and overcome business crises.

In the kickoff meeting, year-end prizes were awarded to the employees and construction sites with excellent performances, and written appointments were granted to the promoted employees. In addition, the Change and Innovation Award organized by Hyundai Motor Group was given to the winners.

### 현대건설, 2019년 시무식 개최

#### 정진행 부회장 “우리본연의 모습과 위상 되찾을 때”

“현대건설의 강한 프라이드와 불굴의 개척 정신으로 과거의 명성과 시장 1위 자리를 되찾는 것이 우리 모두의 과제입니다.”

현대건설 정진행 부회장이 새해 목표를 '건설명가 재건'으로 선언하고, 전 임직원이 역량을 모아 2019년을 재도약의 해로 삼을 것을 주문했다. 현대건설은 지난 2일 계동 본사 대강당에서 정진행 부회장과 박동욱 사장 등 임직원 600여 명이 참석한 가운데 시무식을 갖고 기해년 새해의 힘찬 첫발을 내디뎠다. 정 부회장은 어려워진 국내외 상황을 타개하기 위해 ▶전문성 배양 ▶열린 소통문화 확립 ▶건설산업의 국민적 신뢰 구축 등을 임직원에게 적극적으로 요청했다. 또한 “회사는 우리의 삶의 터전

이고 생활의 근간인 만큼 다 같이 합심하여 현대건설의 성장을 위해 함께 일하고 위기를 헤쳐 나가자”고 독려했다.

이날 시무식에는 유공 직원 및 현장에 대한 연말 포상과 승진 직원 사령장 수여도 함께 진행됐다. 박삼선 부장대우 외 40명이 우수사원 표창을, 최문호 과장과 김태우 부장이 기술 및 원가 경쟁력 제고 최우수상을, 힐스테이트 운정과 사우디 안부시티 380KV 변전소 공사 현장이 수익선 개선과 전 공정 무재해 표창을 받았다. 현대자동차그룹에서 진행한 '변화와 혁신 대상' 수상자에 대한 시상(우수상: 서영호 상무보, 김영호 상무보·장려상: 변종두 부장대우)도 이어졌다.



## CEO Park asks newcomers to improve work competence

“There is a saying that ‘misfortune is the revenge of the waste time in the past.’ In this sense, I believe that ‘happiness is the reward of diligence in the past.’ If you seek to improve yourself with an unwavering belief and a strong sense of ownership, your efforts will bear fruit in the future.”

Our company held a meeting with CEO Park Dong-wook for this year’s newcomers on January 4. During the three-hour discussion, CEO Park was well received by the newcomers while answering to each ad-hoc questions of the participants and sharing his working experience concerning Hyundai E&C in a frank manner.

CEO Park asked them to learn lessons and relentlessly hone their skills as one’s ability can be varied depending on his/her way of thinking and attitude, saying that what propped him up throughout his career was the pleasure of learning while working. He

added that they should be “courageous” enough to admit their mistakes and failures quickly and “wise” enough to achieve the given objectives by making use of their knowledge and networks.

“It came as a surprise to me to directly communicate with CEO in such a comfortable way,” said

a participant. “I was impressed by what CEO Park said: Ownership and creativity are all the more important in the construction industry in that it takes a long period of time to complete the cycle of a construction project.”

Meanwhile, a three-week orientation program

for 2019 newcomers started on January 2. The orientation program was designed to help the new employees of Hyundai E&C get a better understanding of corporate cultures of Hyundai Motor Group and its construction body and to nurture them into construction experts with global capability.



## “확고한 신념과 투철한 주인의식으로 능력 배양에 힘써 달라”

박동욱 사장, 신입사원 대상 CEO 간담회

“불행은 언제나 잘못 보낸 시간의 보복이라는 말이 있듯 ‘행복은 언제나 내가 열심히 보낸 날의 보상’이라고 생각합니다. 흔들리지 않는 일관된 신념과 투철한 주인의식으로 꾸준히 자기 연마를 지속한다면 미래의 달콤한 과실은 여러분의 몫이 될 것입니다.”

우리 회사가 지난 4일 계동 본사 15층 중회의실에서 박동욱 사장과 2019년 신입사원이 참석한 가운데 ‘CEO 간담회’를 실시했다. 3시간가량 진행된 자유탐담 형식의 간담회에서 박 사장은 권위 있는 CEO 보다는 친근한 ‘인생 선배’의 입장에서 진심 어린 조언을 건넨 신입사원의 큰 호응을 얻었다. 신입사원의 즉석 질문에 일일이 답하며 자신의 회사생활 경험담



을 진솔하게 털어놓은 박 사장은 “기나긴 직장생활을 지탱한 힘은 일을 통해 배운다는 기쁨이었다”며 “사람의 능력은 받아들이는 태도나 생각에 따라 얼마든지 달라질 수 있기 때문에 주어진 상황에 불만을 갖기보다 배울 점을 찾고 자기 연마를 게을리하지 말아 달라”고 주문했다. 이를 위해 “자신의 실수나 실패를 빠르게 인정하는 ‘용기’와 내가 가진 지식과 네트워크를 활용해 주어진 목표를 완수하는 ‘지혜’가 필요하다”고 덧붙였다.

이날 간담회에 참석한 19사번 플랜트사업본부 김충환 사원은 “평소 어렵게만 생각했던 사장님께 직접 질문을 하는 소통의 시간을 가져 놀라웠다”며

“건설업은 수주부터 준공까지 오랜 시간이 걸리는 만큼 주인의식과 개인의 창의성이 중요하다는 말씀이 인상적이었고, 경험담에 녹아 있는 뼈 있는 조언들이 앞으로 회사생활에 큰 지침이 될 것 같다”고 소감을 말했다.

한편 우리 회사는 지난 2월부터 2019년 신입사원을 대상으로 총 2주간의 입문교육을 진행 중이다. 입문교육은 현대차그룹과 현대건설의 기업문화를 이해하고 신입사원의 마인드 변화, 조직 이해, 직무역량 강화를 위한 커리큘럼으로 구성됐다. 향후 신입사원들은 약 2개월간 현업 수행 후 오는 3월 25일부터 1주간의 그룹 신입교육을 이수한다.

2019년 경영방침

## Great Company | 모든 이해관계자의 부가가치 극대화

### Great People

- 자기완결
- 실행력
- 선행력

### Great Culture

- 실패 용인
- 공유지 제거
- 신속한 결정

### Great Value

- 준법 경영
- 투명 경영
- 부가가치 경영



## Back to the future is trendy again

Jan 03

In 2019, retro will remain hot, and gender-neutral fashion will become ever more neutral, according to Lee Hyang-eun, a design engineering professor at Sungshin Women's University, and professional speaker and consultant Kim Yong-sub.

Lee is a co-author of "Trend Korea 2019," an annual trend report published by Seoul National University's Consumer Trends Analysis Center. Kim is the author of "Life Trend 2019," another comprehensive trend report. He has also spoken at over a thousand seminars hosted by large companies, including Samsung Electronics.

### Newtro

A retro wave has swept over Korea in the past few years, as cafes and restaurants began adopting designs from the 1970s to the '90s. Many have enjoyed success.

Lee Hyang-eun expects "newtro," the term used to describe the return of the retro, to continue winning over fans from all age groups this year.

"The return of the 1970s-to-'90s style brings back memories for older generations, but offers a whole new culture for young people in their teens and twenties," said Lee. "A new form of retro with a youthful touch will be all the rage in 2019."

The key to newtro is not bringing back the past as it was, but polishing it to suit contemporary tastes. Good examples are Dosan Bunsik, a casual restaurant that rose to social media fame last year, as well as Fila's Disruptor 2, a fresh take on a shoe originally released in the 1990s.

"The trend is positive for brands, which can target new customers, and for young consumers as well, who can develop a sense of respect for



cultures and objects that are older than them," said Lee.

### Chamelezones

'Chamelezones,' or spaces that transform beyond their intended purpose, is another trend to keep an eye out for in 2019.

Dongchoon 175 is a warehouse-turned-shopping mall in Yongin, Gyeonggi, that is becoming a huge hit with women in their 30s and 40s. Previously a logistics warehouse, the building now hosts everything from clothing stores to a trampoline park and a Finland-forest inspired lounge.

"As chameleons change color based on their surroundings, these spaces transform according to different situations" said Lee.

Businesses can also use chamelezones to win customers back to brick-and-mortar stores by encouraging interactive experiences and hosting regular exhibitions and concerts.

"It's important to breathe new life into spaces and attract people by adopting new concepts and

technologies," said Lee. "The key here is to create experiences and satisfy the five senses."

### Gender neutral

Gender neutrality, a long-running theme, seems to be evolving and going beyond the simple idea of swapping dominant colors and dressing up.

"Even with what we call unisex fashion, women just end up wearing men's clothing," said consultant Kim Yong-sub. "Gender neutral seeks to erase the distinction between the genders itself, and this trend is quickly expanding across not only fashion and beauty businesses but corporate structures in other sectors."

Kim predicts that the movement to look beyond people's genders will gain traction in 2019, especially after the Me Too campaign and claims of harassment have shaken Korea.

"There are times where trends stop being limited to a social issue and become economic, and that is happening with gender issues today," he said.

By KOREA JOONGANG DAILY

## A history of pigs that's bigger than pork: Korea's porcine friends have long represented fortune and prosperity

Dec 27

It will be the year of the pig. And 2019 is not just any pig, but a "golden pig," an event that comes around only once every 60 years. Among the 12 Chinese zodiac animals, the pig is the last of the 12, as it came last in the Great Race of Chinese mythology. Because of that story and its plump size, the pig is often seen as a lazy and greedy animal.

In Asian countries, however, pigs have long been viewed as a symbol of fortune, prosperity and wealth, explaining why people buy lottery tickets after they dream of pigs and so many piggy banks

in countries like China and Korea are colored gold and embossed with a large Chinese character symbolizing "luck."

In Korea, pigs are the key sacrificial animal during gut, or shamanism rites.

But how did pigs become a symbol of fortune and wealth?

According to Kim Jong-dae, professor of Korean Language and Literature at Chung-Ang University, who used to be a researcher at the National Folk Museum of Korea, pigs have long been regarded as sacred animals in Korea that should be

offered to the gods.

"After the liberation, many Koreans opened up small businesses like barber shops and junk shops, and to wish for prosperity and fortune, it was common for shop owners to hang up paintings of pigs," said Ha Do-kyeom, the curator of the National Folk Museum. "The most popular painting was the one depicting a mother pig feeding many piglets. A pig, which symbolizes wealth, is known to give birth to many piglets at once so people believed it would bring a lot of fortune all at once."

By KOREA JOONGANG DAILY

### Innovative Hyundai 'Elevate' Walking Car Concept Creates a New Vehicle Category

At CES 2019, Hyundai presented a totally new vehicle concept. This vehicle combines the power of robotics and EV technology to take people where no vehicle has been before. The four-legged Hyundai 'Elevate' redefines our perception of vehicular mobility.

This design concept and prototype was showcased at the Hyundai's press conference on January 7 at 3 p.m. at the Mandalay Bay



South Convention Center, Level 2, Oceanside B.

### HMG Unveils Innovative Electric Vehicle Charging and Automated Parking Systems Concept

Hyundai Motor Group unveiled a video featuring the concept of electric vehicle wireless charging system with the Automated Valet Parking System (AVPS).

The overall process is performed by continuous communication between electric vehicle, parking facility, charging system and driver. The parking facility sends location of empty parking spaces and charging stations, while the charging sys-

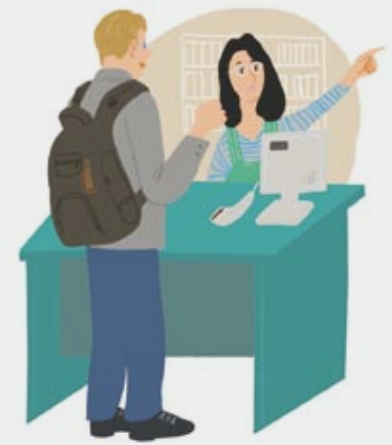


tem updates the charging status of the vehicle in real-time.

Hyundai and Kia are considering on commercializing the technology upon the launch of level 4 autonomous vehicle around year 2025.

### 10 Minute Korean Lessons

#### At a convenience Store



물타슈 있어요?

Do you have hand wipes?  
Mool-tee-shyou ee-ssaw-yo?

네. 저쪽 끝으로 가보세요.

Yes. They are at the end of that row.  
Ne. Jaw-jjok ggeu-teu-ro gah bo-seh-yo.

#### ▶ Related Expression

...있어요?

Do you have...? / Is there...?  
...ee-ssaw-yo?

이거 하나 주세요.

I will have this one.  
Ee-gaw hah-hah joo-seh-yo.

이거 얼마예요?

How much is this?  
Ee-gaw awl-mah-yeh-yo?

#### ▶ Other possibilities



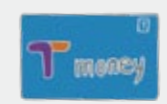
진통제

Painkillers/Analgesic  
jeon-tong-jeh



해열제

Fever-reducing medicine  
heh-yuhl-jjeh



교통카드

Painkillers/Analgesic  
gyo-tong-kah-deu



세면도구

Toiletries  
seh-myuhn-do-goo



충전기

Charger  
choong-jawn-gee



면도기

Razor  
myuhn-do-gee



도시락

Pre-packed meal  
do-sheh-rahk



생리대

Sanitary napkins  
sehng-lee-deh

The content above is from 'Korean Phrasebook for Travelers' by Talk To Me In Korean, a company that provides free Korean language learning materials. Check out [TalkToMeInKorean.com](http://TalkToMeInKorean.com) for further lessons.





강예리 대리\_기술수련실

- 한국에서 처음 맞는 돼지 해예요. 모든 것이 새롭고 특별하게 느껴지는 만큼 좋은 일이 많이 생길 수 있도록 노력하고 싶습니다.
- 복잡하고 느그러운 마음을 달랠라고 말하고 싶어요(웃음). 올해에는 돼지처럼 친숙한 사람이 될 수 있도록 먼저 다가가는 게 되겠습니다.

- 2019년 '한국말 잘' 하면 되지!
- 저는 스페인에서 태어나 줄곧 생활했어요. 한국에 온 지는 4년 정도 됐죠. 아직 낯설고 어려운 점이 많아요. 하지만 한국의 모든 것이 소중하고 감사하죠.
- 한국말을 더 열심히 공부해서 의사소통을 원활하게 하는 것이 제 목표예요.
- 해양구조물 공학 분야의 전문지식을 늘리고 싶어요. 가능하다면 올해 반쪽을 찾는 해도 되었으면 합니다(웃음).

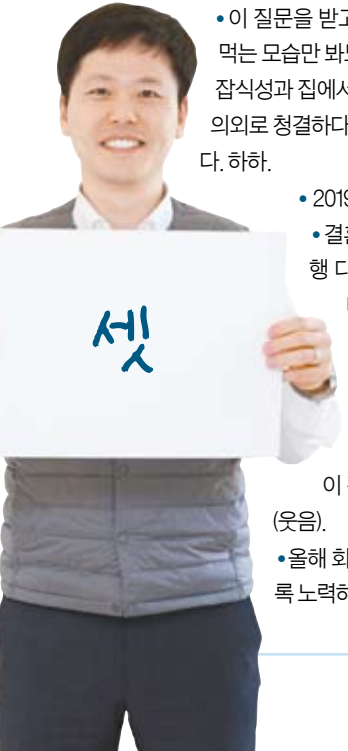


윤대경 과장\_토목설계실

- 부를 상징하는 황금돼지의 해를 '저의 해'라고 해주신거 사세상의 복이다 제게 오는 듯한 기분이 들어 좋습니다. 저 스스로 복령이가 된 기분이에요!

- 이 질문을 받고 아내에게 메시지를 보냈어요. 먹는 모습만 봐도 복이 들어올 것 같은 복스러운 잡식성과 집에서 '빨래요정'으로 통하는 모습이 의외로 칭찬하는 돼지의 습성과 닮았다고 합니다. 하하.

- 2019년 '셋' 하면 되지!
- 결혼 2년차입니다. 아내와 함께 여행 다니는 걸 좋아해서 마음껏 놀러 다니며 신혼을 즐겼는데, 올해에는 또 다른 행복을 갖고 싶네요. 둘에서 셋이 되는 것이 2019년의 소망입니다. 간절히 바라면 이뤄진다는데, 또 모쪼록 하날이 감동해서 또 다른 돼지가 생길지(웃음).
- 올해 회사와 가정에서 '저의 해'가 되도록 노력하겠습니다.

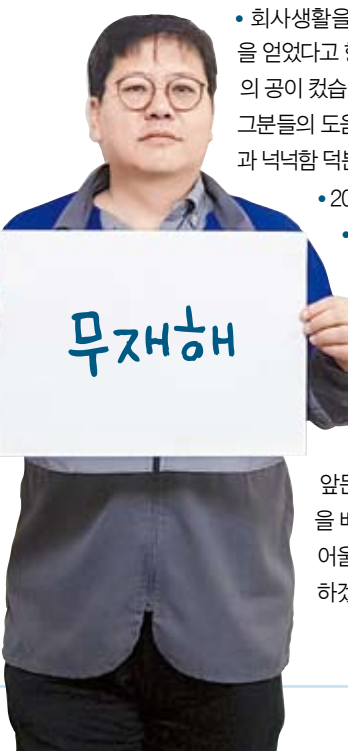


정형성 부장\_쿠웨이트 알주르 LNG 수입항 건설공사 현장

- 올해는 40대의 끝자락이자 처음으로 현장소장을 맡은 해입니다. 황금돼지의 기운을 얻어 전 공정 무재해를 달성하고 싶습니다.

- 회사생활을 하며 노력한 것에 비해 많은 것을 얻었다고 항상 느끼는데, 이는 선후배님들의 공이 있습니다. 제가 황금돼지를 닮았다면 그분들의 도움을 넘쳐 받을 수 있었던 뉘뉘함과 격려와 덕분이 아닐까요(웃음)?

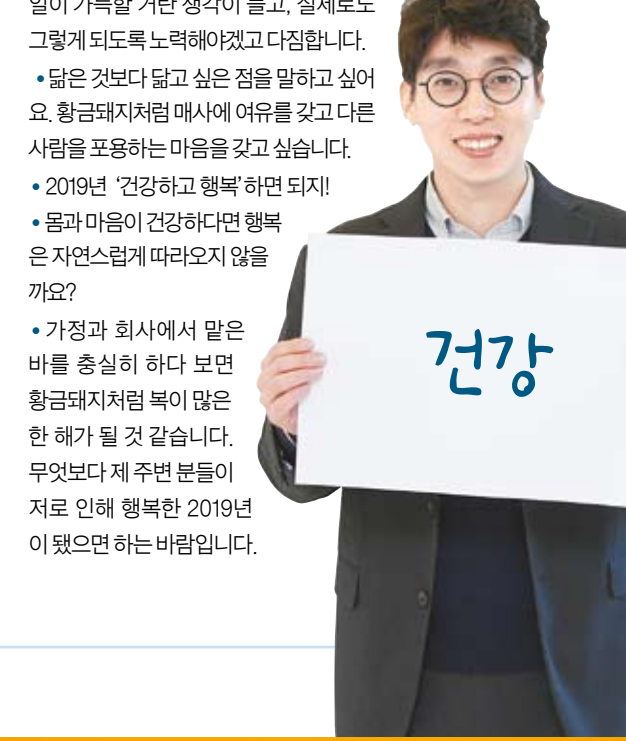
- 2019년 '전 공정 무재해' 하면 되지!
- 김영호 전임 소장님과 현장 직원들의 노력으로 지금까지 성공적으로 공사를 수행해 왔습니다. 이 기를 이어받아 공사를 잘 마무리 짓고 싶은 바람입니다.
- 어느덧 지천명(知天命)을 앞둔 나이가 됐습니다. 동료와 가족을 배려하고 사랑할 수 있는, 나이에 어울리는 사람이 될 수 있도록 노력하겠습니다.



마빈 과장\_주택지원실

- 2007년 '붉은 돼지의 해'에는 철업인 20대 대학생이었어요. 12년이 지난 오늘에는 직장인이자 가정을 이룬 사람이 되었네요. 매 해가 중요하겠지만, 올해는 특히 회사와 가정에서 좋은 일이 가득할 거란 생각이 들고, 실제로도 그렇게 되도록 노력해야겠다고 다짐합니다.

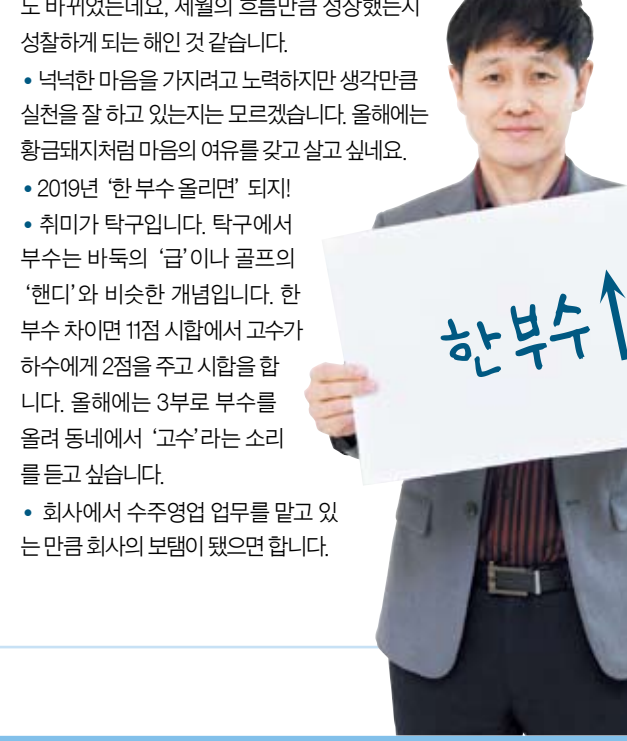
- 닦은 것보다 닦고 싶은 점을 말하고 싶어요. 황금돼지처럼 매사에 여유를 갖고 다른 사람을 포용하는 마음을 갖고 싶습니다.
- 2019년 '건강하고 행복'하면 되지!
- 몸과 마음이 건강하다면 행복은 자연스레 따라오지 않을까요?
- 가정과 회사에서 맡은 바를 충실히 하다 보면 황금돼지처럼 복이 많은 한 해가 될 것 같습니다. 무엇보다 제 주변 분들이 저로 인해 행복한 2019년이 됐으면 하는 바람입니다.



안기혁 부장대우\_플랜트수주영업실

- 제 인생에서 12간지가 네 번이나 돌았네요. 처음에는 유년의 끝자락, 두 번째 때는 열기 왕성한 군인, 세 번째 때는 창창한 과장이었어요. 한 바퀴를 더 도는 동안 가정에 식구도 하나 늘고, 사는 곳도 바뀌었는데요. 세월의 흐름만큼 성장했는지 성찰하게 되는 해인 것 같습니다.

- 넉넉한 마음을 가지려고 노력하지만 생각만큼 실천을 잘 하고 있는지는 모르겠습니다. 올해에는 황금돼지처럼 마음의 여유를 갖고 살고 싶네요.
- 2019년 '한 부수 올리면' 되지!
- 취미가 탁구입니다. 탁구에서 부수는 바둑의 '급'이나 골프의 '핸디'와 비슷한 개념입니다. 한 부수 차이면 11점 시합에서 고수가 하수에게 2점을 주고 시합을 합니다. 올해에는 3부로 부수를 올려 동태로 '고수'라는 소리를 듣고 싶습니다.
- 회사에서 수주영업 업무를 맡고 있는 만큼 회사의 보탬이 됐으면 합니다.

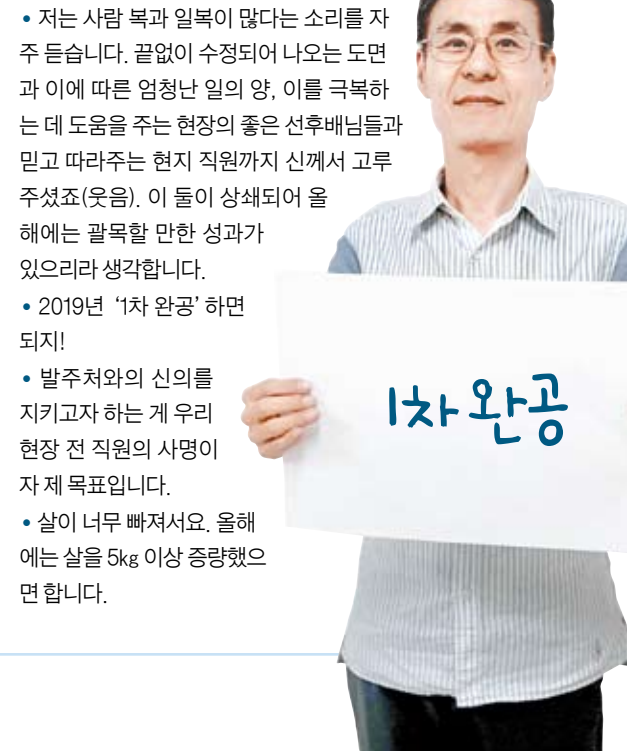


전성태 차장\_스리랑카 콜롬보 킬시티 프로젝트 현장

- 2018년 12월에 덩기열에 걸려 고생을 심하게 했어요. 올해에는 아픈 데 없이 건강하게 보내고 싶습니다.

- 저는 사람 복과 일복이 많다는 소리를 자주 듣습니다. 끝없이 수정되어 나오는 도면과 이에 따른 엄청난 일의 양, 이를 극복하는데 도움을 주는 현장의 좋은 선후배님들과 믿고 따라주는 현지 직원까지 신께서 고루 주셨죠(웃음). 이 둘이 상쇄되어 올해에는 괄목할 만한 성과가 있으리라 생각합니다.

- 2019년 '1차 완공' 하면 되지!
- 발주처와의 신뢰를 지키고자 하는 게 우리 현장 직원의 사명이자 제 목표입니다.
- 살이 너무 빠져서요. 올해에는 살을 5kg 이상 증량했으면 합니다.

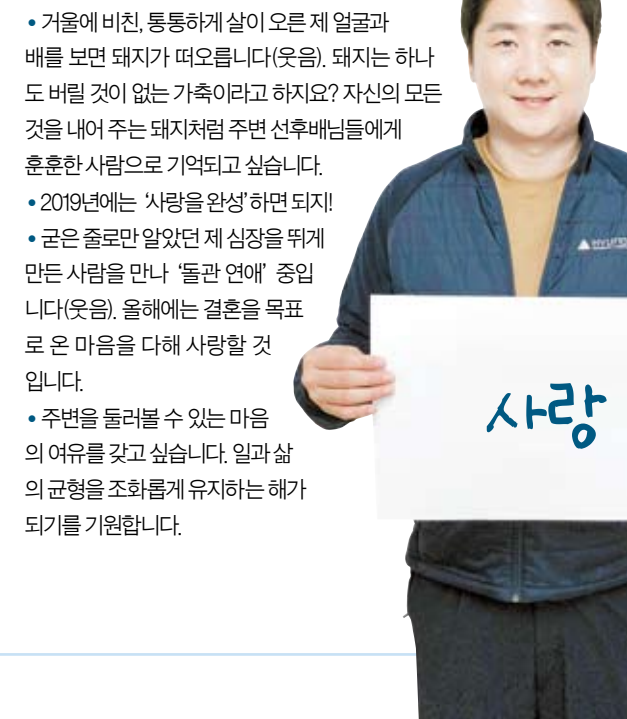


한신의 과정\_윌스테이트 태전2차

- 올해는 과정으로 진급해서인지 더욱 뜻깊고 기대가 되는 한 해가 될 것 같습니다. 중간관리자가 된 만큼 어깨가 무겁지만 최선을 다할 생각입니다.

- 겨울에 비친, 통통하게 살이 오른 제 얼굴과 배를 보면 돼지가 떠오릅니다(웃음). 돼지는 하나도 버릴 것이 없는 가족이라고 하잖아요? 자신의 모든 것을 내어 주는 돼지처럼 주변 선후배님들에게 훈훈한 사람으로 기억되고 싶습니다.

- 2019년 '행복' 하면 되지!
- 올해에는 '행복', '행복한 돼지'가 되고 싶어요. 지난해 못 이룬 다이어트를 새해라고 성공할 거란 보장이 없잖아요. 그래서 행복한 돼지가 되기로 마음먹었죠. 고민 없이 행복하게 사는 것이 최고의 인생 아닐까요(웃음)?
- 부지런하게 자기개발을 해서 몸도 마음도 예뻐 팔뚝이 되고 싶습니다!



2019년은 풍요와 다산의 상징인 '황금돼지의 해'이다. 우리의 역사와 전통문화 속 돼지는 어떤 모습이었을까. 돼지의 애를 맞아 알아보자.

글·정리=박현희 / 도유남=김중대 중앙대 교수 사진제공=가나아트, 국립민속박물관

풍요·다산·행운 물고 온다는 기해년(己亥年) 돼지 이야기

2019년 기해년(己亥年)은 60년 만에 찾아온 '황금돼지의 해'이다. 돼지는 '12두 동물' 중 가장 마지막 순서에 배치되어 있다. 12간지 중 해(亥)는 돼지를 뜻하는데, 시간으로 보면 오후 9시에서 11시 사이, 방향은 북북서를 의미한다. 올해가 황금돼지의 해인 이유는 명리학에 따른 규칙 때문이다. 명리학에 근거하면 띠 앞에 붙는 색깔에도 규칙이 있다. 한 해의 색깔은 10간(갑을병정무기경신임계)을 통해 만들어지는데, 여기서 기(己)는 누런색인 황(黃)을 상징하고, 해(亥)는 돼지를 일컫는다. 돼지에 대한 우리 민족의 인식은 매우 긍정적이었다. 역사에서 돼지는 신에게 바치는 제물로 등장했다. 돼지에게 게으름과 탐욕 등 부정적인 프레임을 씌운 것은 돼지의 생태적인 모습을 읽어낸 결과다.



『삼국사기』에 등장한 돼지

돼지가 한반도에 서식하기 시작한 시기는 구석기 시대로 추정된다. 현재 청주 검은모루동굴, 덕천 승리산, 청원 두루봉 유적 등에서 멧돼지의 뼈와 화석이 출토된 바 있다. 돼지를 가족으로 사육하기 시작한 때 역시 신석기시대로 추정되나 돼지 뼈로서 증거가 나타나기 시작한 때는 초기 철기 시대부터다. 기증의 고촌리 유적에서 출토된 돼지 뼈는 명확히 사육되었음을 증명한다.

돼지는 사람들에게 신의 뜻을 전하는 신성한 동물이지 신에게 바치는 제물이었다. 『삼국사기』에는 돼지를 제사의 제물로 올렸다는 기록이 있었다. 고구려에서는 제사 때 돼지를 산 채로 사냥해 올렸다. 고구려 유리관 편에는 제물로 바치기 위해 기르던 돼지가 달아났다는 이야기가 나온다. 그 돼지를 국내성 위례암에서 겨우 잡았는데, 그곳의 지체가 너무도 뛰어난 신하들이 보고했다니, 유리관은 이를 신의 뜻으로 받아들이고 바로 도움을 줬다. 『삼국사기』 산상왕 편에서도 돼지 이야기가 등장한다. 산상왕은 대를 이를 아들이 없어 수년간 산천(山川)에 기도를 했다. 어느 날 제사에 쓸 돼지가 달아났는데 돼지가 주몽촌의 한 처녀에게 잡혔다. 산상왕은 이를 기이 여겨 처녀를 후궁으로 삼았다. 후궁은 아들을 낳았고, 그 아들은 훗날 제11대 동천왕이 됐다. 이렇듯 고대에서는 돼지가 '신의 사자'로서 신의 뜻을 전달해주는 역할을 한다고 믿었다.

제물과 복, 탐욕과 게으름의 상징

예부터 돼지는 한꺼번에 많은 새끼를 낳는 습성 때문에 다산과 풍년을 상징해왔다. 우리는 돼지꿈을 꾸면 횡재할 일이 생길 것으로 기대하며 복권을 산다. 1970년대 이발소에는 10마리 이상의 새끼를 낳은 도종 암돼지 그림을 거는 것이 유행이었다. 사업을 하는 사람들이 정월 첫 돼지날(亥日) 개업을 하면 부자가 된다고 믿었던 것과 같은 이치다.



1. 묘사사 대웅전 추녀머리의 지붕개 장식 2. '동물화'가 사석원 작가의 '태양과 황금돼지' (2018, 캔버스에 오일, 72.7X91cm). 3. '삼이자신도'의 돼지 해신 '비갈라대장'. '의복이 없는 이에게 웃을 전하는 신'한 신이다.

'신의 사자' '재물신'으로 통하는 돼지는 탐욕과 게으름, 더러움을 대표하는 단어로도 쓰인다. 흔히 '돼지우리'란 말은 아주 더럽고 물건이 뒤죽박죽 뒤섞인 곳을 가리킨다. '돼지는 우리가 더러운 줄도 모른다' '돼지는 흐린 물을 좋아한다' '돼지 목에 진주 목걸이' 같은 표현들은 돼지를 부정적으로 보는 예다. 또 '일에는 굼벵이, 먹는 데는 돼지'라는 탐욕스럽고 게으름스럽게 먹는 것을 조롱할 때 사용된다. 하지만 돼지는 머리가 좋고, 목욕을 좋아하는 깨끗한 동물이다. 돼지는 벽 같은 곳에 기대 있는 것을 좋아하고 몸에 탐성이 없어 체온 조절을 위해 진흙 목욕을 즐긴다. 돼지에 대한 부정적인 인식은 사육 환경을 깨끗하게 조성하지 않은 데서 온 편견이다.

돼지와 관련된 세시풍속

정월 첫 번째 해일(亥日)인 돼지날, 전라도에서는 바느질과 빗질을 하면 손가락에 병을 얻거나 머리에 종과 관련된 병이 생긴다고 믿었다. 경상남도에서는 돼지날에 칼질이나 빨래를 하지 않았다. 특히 오전에 빨래를 하면 그해 집안 식구에게 굶은일이 잦다고 하여 오후 10시가 넘어서 빨래를 했다. 『동국세시기』를 보면 돼지날(亥日)과 쥐의 날(子日)에 궁중에서는 나이가 젊고 지위가 낮은 환관들이 햇불을 당우로 이리저리 지으면서 다니면서 '돼지를 불살라라, 쥐를 불살라라'를 외치는 풍속이 있었다. 이날에는 곡식의 씨를 태워 해낭(亥囊 : 돼지주머니)과 자낭(子囊 : 쥐주머니)에 넣어 신하들에게 나누어 주었는데, 이것은 풍년을 비는 뜻을 담고 있다. 돼지를 이용한 민간치료법도 있다. 대개의 경우 돼지의 습성을 모방한 형태로 만들어진 치료



“신에게 바치는 제물로 등장... 신성한 동물 '돼지'”

범이라 효험보다는 주술적인 의미가 더욱 크다. 예컨대 아이가 침을 흘릴 나이가 지났는데도 계속 흘리면 목에 돼지코를 걸고 다니게 했다. 산모가 젖이 안 나올 때는 돼지발을 삶아 먹었다. 백일해(호흡기 질환)에 걸렸을 때는 돼지꼬리에서 난 피를 받아 마셨고, 콧물을 먹고 채웠을 때는 돼지고기를 먹었다. 또 돼지 똥이 역신을 쫓아낼 수 있는 축구 능력이 탁월하다고 믿어 흉역·소화불량·열병·입질 등의 병에 걸렸을 때 고아 먹었다.

돼지에서 유래된 지명들

돼지라는 어원에 여러 가지 설이 있다. 그중 가장 유력한 것은 돼지 울음소리에서 시작됐다는 것이다. 국립축산과학원이 발표한 자료에 따르면 옛날에는 돼지 울음소리를 '도도' '돌돌' '똥똥' 등으로 표현했다. 고구려 시대에는 '도시' 고려 시대에는 '똥' 조선 시대에는 '돌' 또는 '똥'이라고 했다. 돼지를 뜻하는 단어로 새끼라는 의미의 '아자'가 붙어 돼지의 새끼 '똥+아자'가 되어 '도아자'로 불렸으며, 이것이 '도아지'를 거쳐 현대에서 돼지가 됐다는 것이다.

돼지에서 이름을 딴 지명도 있다. 국토지리정보원의 조사를 보면 돼지와 관련된 고시된 지명은 총 112개이며, 그중 전남이 27개로 가장 많다. 경남 21개, 전북 16개, 경북에도 13개의 분포를 보였으며, 이 지역들은 상대적으로 먹거리가 풍부하고 가축으로 돼지를 많이 기르는 곳이었다.

경남 창원에 위치한 '똥섬'에는 돼지와 관련한 설화가 있다. 가락국왕의 총애를 받던 후궁이 사라진 후 사람들을 괴롭히는 황금돼지가 나타났다. 그 후 괴이한 빛이 돼이 섬으로 날아가 돼지가 누운 모습의 섬이 됐다. 경기도 이천시 '저림산(도드람산)'도 돼지에서 따온 이름이다. 병든 할머니를 모신던 효자가 절벽에서 약초를 뜯던 중 산돼지 울음소리를 듣고 추락 사고를 면했다는 얘기가.

마을의 형상이 돼지머리, 돼지코 등을 닮았다고 해 유래된 흥미로운 지명도 있다. 충남 보령시 '도두머리', 충남 태안군 '똥두리'는 마을 모습이 돼지머리처럼 보인다고 해 유래했다.

이처럼 돼지는 오랜 세월 동안 역사와 전통 문화 속에서 우리와 함께해 왔다. 하늘의 뜻을 전하는 '신의 사자'이자 제물을 생산하는 존재로 인식되어 온 돼지의 기운을 받아, 다복한 기해년이 되기를 기원해 본다.





사우디 우쓰마니아 에탄 회수처리시설 공사 현장 소장님 이어 전 직원은 "우리 현장의 성공이 사업본부의 성공이자, 나아가 회사의 성공"이라는 사명감을 가지고 업무에 임하고 있습니다. 우리 모두의 노력이 회사에 큰 보탬이 되기를 바랍니다. 올해 말 준공까지 단 한 건의 사고도 없이 무탈했으면 좋겠습니다! SEED 파이팅! 현대건설 파이팅! 김이규 과장 Ethane Deep Recovery Facility, Saudi Arabia Our construction site is working hard with a sense of duty under the motto that "success of our project leads to that of our company." We hope that no accident will occur until the construction is completed at the end of this year.



싱가포르 소각로 공사 지난해 4월 준공한 싱가포르 소각로 공사 현장에서 촬영한 일출 풍경입니다. 부족한 공기와 열악한 환경에도 불구하고 불철주야 달려온 직원들의 노력과 열정이 모여 무사히 공사를 마무리 지을 수 있었습니다. 올 4월까지 여자 보수가 예정되어 있는 만큼 끝까지 총력을 기울이겠습니다. 이준정 대리

Energy from Waste(EFW) Project Sakra, Singapore This sunrise picture was taken in the Energy from Waste construction site. Our relentless efforts and enthusiasm made it possible to successfully complete the construction in April 2018 despite the short construction schedule and poor environments.



제주 JW 메리어트 리조트 우리 현장은 아름다운 자연경관을 가진 제주도의 한라산 남단 서귀포시 해안가에 위치하고 있습니다. 2018년 8월 착공한 현장은 2019년 3월에 1단계(토목) 공사를 마무리하기 위해 전 직원이 힘을 합쳐 최선을 다하고 있습니다. 떠오르는 해돋이를 바라보며 오는 3월에 발주 예정인 2단계 건축공사도 꼭 우리 회사가 떠맡 수 있길 기원합니다. 고지훈 사원

JW Marriott Resort Jeju, Korea Our construction site is located in the southern part of Jeju Island boasting of the superb natural scenery. Since we began the construction in August 2018, we have made concerted efforts to complete the civil engineering works by March 2019.



일스타이트레이크 송도 통합 일스타이트레이크 송도(A11블록), 일스타이트레이크 송도 2차(A13블록) 현장이 드디어 제 모습을 드러냈습니다. 우리 현장의 전 직원들이 갖춰지지 않은 황무지에 길을 내고 매서운 바닷바람에 맞서 싸우고 있습니다. 이제 곧 다가올 준공(2019년 1월(1차), 2020년 1월(2차))을 향해 끝까지 최선을 다하겠습니다. 표영남 대리

Hillstate Lake Songdo & Hillstate Lake Songdo 2nd, Korea Fighting against the strong sea wind, we built roads in the wasteland with no infrastructure to conduct the Hillstate Lake Songdo project (A11 Block) and the Hillstate Lake Songdo 2nd project (A13 Block). We will do our best for the phased completion of the projects in June 2019 and January 2020.

# Welcome 2019! A new hope is rising up for Hyundai E&C

## 현대건설 국내외 현장의 새해 일출

2019 해돋이 기해년(己亥年) 새해를 알리는 붉은 태양이 현대건설의 국내외 현장에서 떠올랐습니다. 짙은 어둠을 뚫고 솟아오르는 붉은 태양처럼 현대건설의 열정과 희망도 함께 솟아오릅니다. (사보신문)에서는 신년을 맞아 지구촌 곳곳의 해돋이 풍경을 한데 모았습니다. 글·정리=이희정

The first sun of the New Year has risen in Hyundai E&C construction sites at home and abroad. To greet the New Year, Hyundai E&C Today introduces a collection of pictures of new sunrise around the globe.



카타르 알마하 병원 지난해 7월에 착공한 카타르 알마하 병원 현장입니다. 지하 1층~지상 3층, 60병상 규모의 발달장애 아동들을 위한 병원인 현장은 현재 토목공사를 거의 마무리 짓고 콘크리트 공사에 한창입니다. 우리 현장이 무사히 준공할 수 있도록 새해 첫 일출을 보며 소망합니다. 카타르 알마하 병원 현장 파이팅! 전태경 과장

Al Maha Centre for Children and Young Adults, Qatar After Hyundai E&C kickstarted the construction in July 2018, we have almost finished the civil engineering works. We are currently working on concrete works to build a 60-bed hospital of three floors above ground and one basement level for children suffering from developmental disorders.



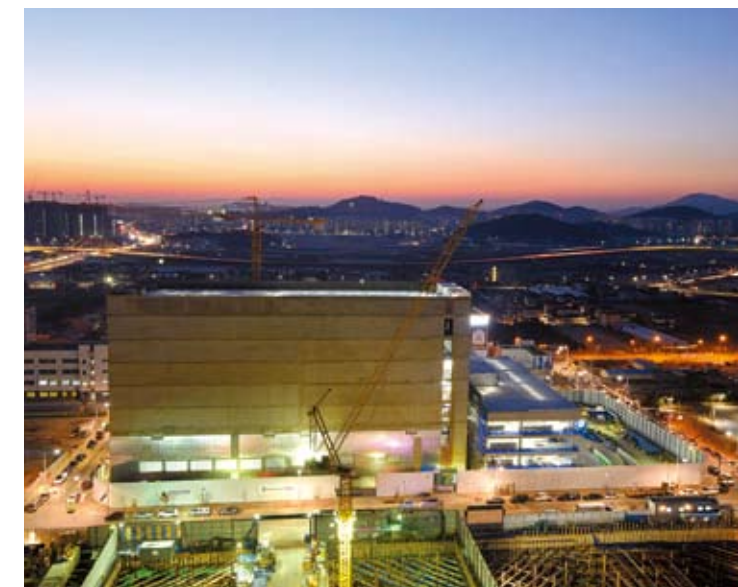
사우디 쿠라아 IPP 연계 2차 송전선 공사 새해를 밝히는 일출을 뒤로한 채 오늘날 우리는 사우디 전역을 밝이기 위해 사막으로 향하고 있습니다. 척박한 사막 안개운데 길을 만들고 기둥을 다지며 절탐을 세워 수백km에 달하는 전선을 설치하는 우리는, 성공적인 준공을 위해 깊은 믿음을 품어가는 우리는 현대건설 송전탑입니다! 최재원 사원

380W OHTL Works Associated with Integration of QIPP Part 2, Saudi Arabia We are heading toward the desert again today to light up the every corner of the country. To this end, Hyundai E&C constructs roads, erects power pylons and installs hundreds-kilometer long power cables in the middle of the desert.



쿠웨이트 샤흐크 자베르 코즈웨이 공사 현대건설이 한국을 대표해 건설 중인 쿠웨이트 샤흐크 자베르 코즈웨이 공사 현장입니다. 현재 우리 현장은 2019년 개통을 위해 모든 직원과 근로자가 합심해 막판 스퍼트를 올리고 있습니다! 세계적인 랜드마크이자 대한민국의 위상을 드높이는 기념비적 해상교량의 탄생을 위해 많은 응원 부탁드립니다. 조애정 사원

Sheikh Jaber Causeway, Kuwait All our employees and workers are accelerating our concerted efforts to open the cable-stayed bridge within this year. Please give us your full support in building one of global landmarks and monumental sea-crossing bridges.

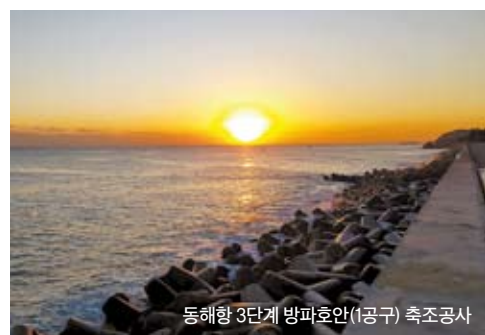


국민은행 IT센터 기록적인 폭염을 이겨내고 끝조 공정이 완료된 국민은행 IT센터 현장입니다. 2017년 10월 착공한 우리 현장은 두 번째 겨울을 맞이했습니다. 올해 6월 준공을 앞둔 촉박한 일정이지만, 현장 전 직원이 최선을 다해 성공적인 데이터센터 현장으로 이름을 올릴 수 있도록 노력하겠습니다. 사우 여러분, 새해 복 많이 받으시기 바랍니다! 최원규 사원

KB Kookmin Bank Integrated IT Center, Korea Here is the construction site of the KB Kookmin Bank Integrated IT Center. We successfully finished the framework construction despite the record heat wave during the last summer. We will do our utmost to complete the construction in June 2019.



UAE 사브 해상원유 및 가스처리시설 공사



동해항 3단계 방파제(1급구) 축조공사



일스타이트 리버시티



은평 성모병원



쿠웨이트 안주르 세이지 타워 건설공사 & 쿠웨이트 알주르 일인지속인양 건설공사



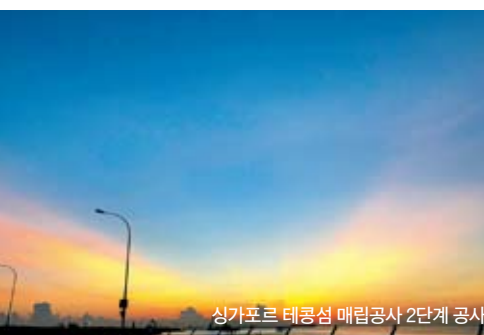
일스타이트 이진 베이시티



방글라데시 마타바리 CFPP 원안공사



콜롬비아 베오 하수처리장



싱가포르 터널링 매립공사 2단계 공사





강연 동영상 보기

## 인생이 행복하지 않은 당신을 위한 가이드 잘 살기 위해 필요한 다섯 가지 조건

**TED 강연** @마틴 셀리그먼 18분 안에 세계 지식이 공유되는 무대 TED 강연.  
이번 <사보신문>에서는 긍정심리학의 창시자인 마틴 셀리그먼이 행복한 2019년을 위한 잘 사는 방법을 말한다. 글=신동인 『강연 읽는 시간』 작가



기해년(己亥年) 새해가 밝았다. 한 해를 시작하기 전에 지나간 2018년을 되돌아보자. 열심히 살았지만 삶이 전혀 나아진 게 없고, '계속 이렇게 사는 건 좀 아니지 않나라'는 생각이 들지도 모른다. 사람들은 흔히 불행과 행복을 연속선 위의 양극단에 배치하고 불행에서 벗어나면 행복이 온다고 생각한다. 그래서 돈·결혼·나이·학벌 등을 가능한 한 최상의 상태로 만들어 불행에서 벗어나려고 애쓴다. 그러나 덜 불행한 것과 더 행복해지는 것은 완전히 다르다. 열심히 살고 있지만 자꾸만 마음이 텅 빈 것 같은 기분이 든다면 '잘 산다'는 것이 어떤 의미인지 모른 채 무작정 열심히만 살고 있기 때문이다. 그렇다면 잘 산다는 것은 무엇일까?

프로이트 이후 가장 주목받는 심리학자이자 긍정심리학의 창시자인 마틴 셀리그먼(Martin E. P. Seligman)은 '행복한 삶'과 의미 있는 삶을 살기 위한 필요 조건이 있다고 설명한다.



**웰빙의 다섯 조건: 긍정적 정서·몰입·관계·의미·성취**  
잘 살고 싶다면 이 다섯 가지 요소를 기억하자. 마틴 셀리그먼이 밝혀낸 웰빙(Well-being)의 다섯 조건은 앞 글자를 따 '페르마(PERMA)'라고 불린다. 이 조건들을 연료 탱크라 가정하고 각자의 탱크에 가득 차 있고 비어 있는 것은 무엇인지 생각해보자. 자신이 어떤 상태인지 잘 모르겠다면 아래의 질문들로 체크해볼 수 있다.

- 나의 웰빙 수준 체크하기
- ☑ **긍정적 정서** 살면서 만족, 희망, 친절, 감사를 자주 느끼는가?
  - ☑ **몰입** 자신이 잘 하는 것을 아는가? 시간 가는 줄 모르고 하는 활동이 있는가?
  - ☑ **관계** 자신과 진정으로 연결되었다고 느끼는 사람들이 있는가?
  - ☑ **의미** 자기 자신보다 더 중요하다고 믿는 것이 있는가?
  - ☑ **성취** 남을 이기거나 보상을 위해서가 아닌 그 자체가 좋아서 하는 일이 있는가?

각 연료가 바닥 수준이라고 좌절할 필요는 없다. 이를 채우려는 노력 속에서 삶의 의미를 찾을 수 있기 때문이다. 희망적인 사실은 각각의 요소가 타고나는 것이 아니라 학습될 수 있다는 것이다.

**높은 긍정적 정서는 '낙관성'에 있다!**  
긍정적 정서란 흔히 우리가 말하는 행복·유쾌함·기쁨·환희와 같은 감정이다. 이와 같은 긍정적 정서를 경험하는 능력은 어느 정도

타고난다. 무뚝뚝하게 타고난 사람은 밝은 성격을 지닌 사람에 비해 유쾌함과 같은 긍정적 정서가 낮을 수밖에 없다. 돈·결혼·나이·학벌과 같은 삶의 상황도 영향을 받는다. 그러나 놀라운 것은 고작 10%에 불과하다는 점이다. 피담 흘려 외적 조건들을 모두 완벽하게 바꾼다고 해도 겨우 10% 더 행복해질 뿐이다.

긍정적 정서를 경험하는 능력  
= 타고난 성향(50%) + 삶의 상황(10%) + 스스로 통제 가능한 자율성(40%)

중요한 것은 40%를 차지하는 '스스로 통제 가능한 자율성'이다. 지나간 과거와 다가올 미래, 그리고 현재를 긍정적인 관점으로 보려는 능력으로 이는 얼마든지 향상시킬 수 있다. 스스로 통제 가능한 자율성을 높이는 훈련 방법 중 하나는 바로 '낙관성을 키우는 것'이다. 기억해야 할 개념은 영속성(Permanence)과 파급성(Pervasiveness)이다. 영속성은 어떤 일이 벌어졌을 때 그 일이 언제까지 영향을 미치는지 기간에 대한 개념이고, 파급성은 그 일이 미치는 영향력이 보편적인지 특수한지에 대한 개념이다. 용어가 어렵게 느껴질지 모르나 실은 쉬운 이야기다. 낙관적인 사람은 잘한 일을 두고 늘 그렇거나 전반적으로 그런 편이라고 생각한다. 반면 못한 일은 어쩌다 한 번 일어난 일로 생각한다. 그러나 비관적인 사람은 반대로 잘한 일은 어쩌다 한 번 운 좋게 된 것이고 제대로 못하면 늘 그러기 마련이라고 본다.

낙관성을 기르는 방법은 좋은 일은 오랜 기간 보편적으로 이어진다 생각하고, 나쁜 일이 벌어졌을 때는 잠시 특별한 상황에서 벌어진 것이라고 보는 것이다. 역경과 고난의 깊이보다 중요한 것은 우리가 그 상황을 받아들이는 방식이다. 상황을 인식하는 통제력은 자신만이 가지고 있다는 사실을 기억하자.

**기분 좋은 사람으로 기억되는 반응의 힘!**  
이번에는 '관계'를 채워보자. 관계의 중요성은 누구나 다 아는 내용이다. 타인과 좋은 관계를 맺은 사람들은 일반적으로 인생을 더 행복하게 산다. 서로 진정으로 연결되었다고 느끼는 친구나 연인, 배우자, 가족이 있는가? 만약 그렇지 않다면 다음을 보면서 당신의 대화 방법과 비교해보자. 그동안 많은 부부치료 전문가들은 부부가 싸우는 패턴과 대화를 분석하고 연구했다. 그러나 마틴 셀리그먼은 싸우는 방법보다 상대에게 반응하는 방법이 웰빙 지수를 더 정확하게 예측한다고 분석한다. 그리고 적극적이고 건설적으로 반응하는 것이 중요하다고 강조한다.

예를 들어 연인이나 배우자가 "나 오늘 승진했어!"라고 한다면 당신이 어떻게 반응할지 생각해보자. 그의 설명에 따르면 관계에 반응하는 방식에는 네 가지가 있다.

<b>소극적·파괴적 반응</b> <b>그렇군, 저녁 식사는 뭐야?</b> 비언어적 반응: 눈맞춤 결여, 고개 돌리기, 방에서 나가기	<b>적극적·파괴적 반응</b> <b>뭐야, 아근하는 날이 더 많아지는 거야?</b> 비언어적 반응: 눈썹 찡그리기, 인상 쓰기 등 부정적 정서 표현
<b>소극적·건설적 반응</b> <b>축하해. 당신은 승진할 만해</b> 비언어적 반응: 적극적 감정 표현이 거의 없음	<b>적극적·건설적 반응</b> <b>와! 정말 자랑스럽다! 나가자, 축하해야지!</b> 비언어적 반응: 진정한 미소, 신체 접촉, 웃음 등의 태도로 감정 표현, 눈맞춤 유지

평소 당신이 보이는 가장 가까운 반응은 무엇인가? 부부와 연인 사이의 대화에만 해당되는 것이 아니다. 직장은 물론 모든 대화에서 예외 없이 적용해볼 수 있다. 적극적이고 건설적인 반응만이 서로의 관계를 강화한다. 그러나 우리는 흔히 잘 싸우는 법, 상대방이 기분 나쁘지 않게 거절하고 불만을 표현하는 법을 고민한다. 관계의 질을 높이고 싶다면 좋은 일에 '잘' 반응해야 하는 법을 익혀야 한다. 물론 처음에는 어색할 수 있다. 하지만 이것도 습관이다. 어색하더라도 반복해서 응답하다 보면 어느새 일상이 되고 주변 사람들의 반응까지도 변화시킬 수 있다. 상대방의 반응이 소극적이거나 파괴적이라고 좌절하지 말자. 내가 더 잘하면 된다. 반응은 전파되기 마련이다.

웰빙의 다섯 조건이 가득 찼다고 그대로 유지되는 것은 아니다. 각각의 연료 탱크는 계속해서 줄어들었다 늘어나기를 반복할 것이다. 그러나 'PERMA'를 기억한다면 더 이상 헛바퀴 도는 기분으로 '잘' 사는 것이 무엇인지 고민하는 데 시간을 허비하지 않을 수 있다. 삶이 하하고 불행함마저 든다면 '웰빙의 다섯 가지 요소'를 어떻게 내 삶에서 채워갈 수 있을지 생각해보자. 2019년에는 반짝 하고 사라지는 행복을 쫓아 시간을 허비하는 대신 진정한 인생의 의미를 찾고 성장할 수 있는 삶을 위한 발판을 마련하는 것은 어떨까.

마틴 셀리그먼  
Martin Seligman



학습된 무기력, 낙관주의, 긍정심리학 등의 개념을 제시한 미국의 심리학자이다. '20세기 가장 영향력 있는 심리학자'에서 31번째 영향력 있는 인물이자 심리학계 논문에서 13번째로 가장 많이 인용된 심리학자다. 그의 저서들은 전 세계 20여 개 이상의 언어로 번역될 만큼 베스트셀러다. 대표적인 저서로는 '낙관성 훈련(Learned Optimistic)'과 '플러리쉬(Flourish)' 등이 있다.





## 새해 목표, 유튜브로 이루세요

**문화칼럼** 궁금한 게 생겼을 때 포털사이트에서 찾는다면 이제, 유튜브에서 검색한다면 신세대라고 한다. 새해를 맞아 무언가를 새로 배우겠다고 결심했다면? 유튜브를 찾아보자. 글=박혜전 칼럼니스트 / 사진=유튜브 채널 캡처

2019년 새해가 밝았다. 새해 목표로 빠지지 않는 것이 외국어 공부, 운동, 금연 등이다. 하지만 부담되는 비용과 부족한 시간, 찾아가기엔 너무 먼 학원 등 갖가지 제약 속에서 새해 결심은 어느새 흐지부지 되기 쉽다. 그럴 땐 ‘유선생’을 찾아가자. 유선생은 요즘 모르는 것이 없다하여 ‘갓튜브(God+YouTube)’라고도 불리는 유튜브의 또 다른 별명이다.

일반적으로 유튜브하면 먹방이나 게임을 떠올리겠지만 러닝(Learning) 콘텐츠도 큰 인기를 끌고 있다. 지난해 11월 시장조사 전문기업 엠브레인이 최근 3개월 동안 정보를 얻기 위해 한번 이상 유튜브를 이용한 사람들(15~69세)을 대상으로 ‘유튜브 러닝 콘텐츠 활용 현황’을 조사한 결과, 응답자는 주 평균 3.6회, 이틀에 한 번꼴로 러닝 콘텐츠를 시청했다고 한다. 이들은 주로 취미 및 여가 생활을 즐기기 위해 유튜브를 활용하고 있었고, 유튜브로 러닝 콘텐츠를 시청하는 것에 대해 70% 이상 만족했다. 사용자들은 유튜브 학습을 통해 한 달 평균 52시간을, 연평균 30만원을 절약했다고 응답했다.

당신의 새해 목표는 무엇인가? 당신이 배우고 싶은 모든 것을 가르치는 유 선생들이 여기에 있다. 올해는 그들과 함께 작심삼일의 벽을 넘어 훨훨 날아보자.

### 외국어

#### • 올리버쌤 (영어)

구독자 100만, 1억 뷰를 자랑하는 자타공인 최고의 영어회화 채널. 유튜버 올리버쌤은 대학에서 언어학과 스페인어를 전공해 3개 국어에 능통하다. 자신의 외국어 공부 경험을 활용해 체계적이고 효과적인 영어 공부법을 가르쳐준다. 한국인이 가장 많이 틀리는 표현과 자주 쓰는 어색한 표현을 문화적인 설명을 곁들여 재미있게 짚어준다. 얼마 전엔 유튜브 강의를 정리해 책으로 펴내기도 했다. **| 이런 사람에게 추천** 진짜 미국에서 쓰이는 생생한 영어 표현을 배우고 싶다면!

#### • 우기부기중국어

『중국어회화 100일의 기적』이라는 책을 쓴 유튜버 우기부기(손승욱)의 중국어 학습 채널. 구독자 수는 5만7000명(우기부기TV)이다. 100일 동안 중국어 필수 회화를 여러 번 반복해서 읽고, 현지인의 발음을 들으며 교정할 수 있도록 구성해 놓았다. 같은 유튜버가 운영하는 메인 채널인 우기부기TV에는 중국어뿐 아니라 영어 학습, 자기계발 콘텐츠도 담고 있다.

**| 이런 사람에게 추천** 중국 여행을 목표로 공부하는 중국어 왕초보.

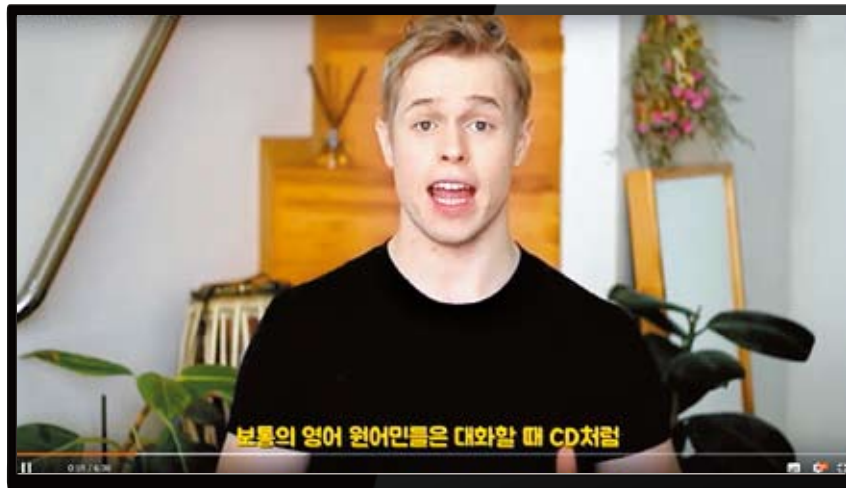
### 운동

#### • 요가소년

깔끔하게 정리된 실내, 숲, 바닷가, 호숫가, 풀밭 등에서 고요하고 군더더기 없이 이뤄지는 요가 강좌 채널이다. 일주일에 세 번 정기적으로 업데이트되며 콘텐츠가 길지 않아 부담이 적다. 10분 요가, 목과 어깨의 통증 완화를 위한 요가, 초보자를 위한 요가, 체지방을 태우는 요가, 불면증을 완화해주는 명상 등 매우 다양한 콘텐츠가 올라와 있다. **| 이런 사람에게 추천** 운동과 수행 두 가지 모두를 위한 요가를 원한다면.

#### • 말왕TV

‘즐겁게 운동하자’는 캐치프레이즈를 내건 구독자 30만 명의 인기 채널. 유튜버 말왕은 미국 유학과



올리버쌤



요가소년



어셈기타



체인지 그라운드

출신으로 다양한 해외 사례와 논문을 근거로 과학적인 피트니스를 추구하는 것이 특징. 최근에는 만능 스포츠맨이라는 컨셉으로 수영, 야구, 축구, 트램폴린, 격투기, 볼링, 절권도 등 다양한 스포츠 선수들을 만나 직접 배워 보는 콘텐츠로 큰 인기를 끌고 있다.

**| 이런 사람에게 추천** 한 가지 운동만으로는 만족하지 못하는 스포츠 마니아!

### 기타

#### • 어셈기타

‘세상에서 가장 쉬운 기타’를 캐치프레이즈로 내건 채널. 구독자가 14만 명에 이를 만큼 인기가 많다. 강좌의 난이도를 별점으로 표시한 것이 신의 한 수. 독학 강좌 ‘기타의 정석’ 코너에는 기타를 기초부터 가르쳐주는 강좌 22개가 빼곡히 담겨 있다. ‘어셈기타’ 코너는 유행하는 대중가요에 대한 연주용과 강좌용 동영상을 함께 올려 더욱 유용하다. **| 이런 사람에게 추천** 기초부터 연주까지 체계적으로 기타를 배우고 싶은 사람.

#### • Sarah, K Piano

구독자 11만 명에 달하는 K-팝 피아노 연주 채널이다. 특히 피아노 건반을 수직으로 내려 보도록 촬영해 손가락 움직임을 잘 볼 수 있도록 하고, 그 위로 코드와 눌러야 할 건반을 정확히 표시하는 튜토리얼 코너 ‘배워보자’가 인기. 튜토리얼 외에도 인기곡들을 피아노 버전으로 편곡해 커버연주를 한 영상도 훌륭하다. 연주 악보가 책으로 발간되어 있다. **| 이런 사람에게 추천** 초등학교 때 체리니 30번은 쳐본 피아노 꿈나무.

### 자기계발/재테크

#### • 체인지 그라운드

현재 구독자 38만 명 이상의 초인기 자기계발 채널. 체인지 그라운드는 행사 기획 및 콘텐츠 제공, IT 솔루션, 출판업 등을 수행하는 마케팅기획 조직이라고 한다. 유튜브 채널에는 10여 명의 PD가 동기부여, 정보 전달, 감동을 주제로 한 다채롭고 풍부한 콘텐츠를 제작해 수록한다. 대표적인 새해 결심 중의 하나인 ‘단번에 담배 끊는 법’에 대한 강의도 있으니 찾아볼 것. **| 이런 사람에게 추천** 출퇴근길 게임 대신 동기부여 강의를 들으며 새로운 동력을 얻고싶은 파워맨.

#### • RemGoonTV

구독자는 1만9000명으로 비교적 적지만 부동산 투자 공부를 해본 사람은 모르는 이가 없을 정도로 유명한 웹툰의 유튜버 채널이다. 대기업 출신의 젊은 투자자답게 각종 데이터를 스마트하게 활용해 ‘물고기 잡는 법’을 자분자분 알려준다. 웹툰은 부동산 흐름 분석 컴퓨터 프로그램인 Zip4를 개발하기도 했다. 매주 목요일 밤에 진행되는 라이브 방송도 인기가 높다. **| 이런 사람에게 추천** 부동산 투자의 기초부터 차근차근 배우고 싶은 사람.

### 기타

후진 주자 10초 만에 하는 법(미남의 운전교실), 골프 장타 비법(SIMZZANG, 심짱골프), 희석 후 노래방 타임을 사로잡을 아이돌 댄스(Mirror HD)도 배울 수 있다. 당신 옆에 있는 사람은 유튜브로 수영을 익히고(Lovely swimmer), 라이브 방송으로 연애 상담을 하고 있을지도 모른다(오마르의 삶). 늘어놓자면 끝도 없다. 그러니 새해에 무언가 학습하고 싶다면 유튜브에 물어보자.





**애의 기업 탐방 @휘슬러** 지금도 한 집 걸러 소장한다는 휘슬러의 명품 압력밥솥은 175년 장인정신의 상징이다. 수천, 수만 번을 진행한 제품 테스트는 휘슬러의 기술력을 보증한다. 소비자 중 가장 까다롭다는 주부를 타깃으로 ‘완벽한 제품’을 내놓기 위해 고군분투한다는 알렉산더 셀치 (Alexander Selch) 휘슬러 CEO와의 인터뷰. 글=박지현 <포브스코리아> 기자 / 사진=휘슬러 제공

## 명품 주방용품 기업 휘슬러, 170년간 주방 문화를 바꾼 기술력을 말하다

1977년까지 독일로 건너간 한국 광부는 7932명, 간호사 1만226명. 이들은 흠여지는 현지 밥알이 영 입에 맞지 않았다. 우연히 휘슬러 압력솥에 밥을 지었는데 밥이 차졌다. 한국에 들고 들어 오니 ‘정부미도 햅쌀밥으로 만드는 기적의 압력솥’이라는 수식어가 붙었다. 주부들 사이에선 밥솥을 단체로 구입하기 위한 ‘휘슬러 계’도 생겨났다. 독일 프리미엄 주방용품 휘슬러가 처음 아시아 시장에 발을 들인 계기다.

“우리가 이 압력솥을 개발할 때만 해도 서구에서는 고기나 채소를 찌는 용도라 매일 쓰는 제품이 아니었습니다. 파독 한국 간호사와 광부가 우리 제품을 밥 짓는 용도로 쓰며 한국에 전파한 것입니다. 서구와 다른 한국의 식문화가 완전히 새로운 시장을 연 것이죠.”

알렉산더 셀치 휘슬러 CEO는 한국 시장에서 휘슬러 제품의 인기가 들불처럼 번진 시대적 배경을 잘 이해하고 있었다. 셀치 CEO는 “휘슬러는 주부들의 오감을 충족하는 최고의 기술력을 전해왔다”며 “휘슬러 제품의 진화는 수백 년간 이어온 각 나라 식문화를 담은 시대상과도 밀접하게 맞물려 있다”고 말했다.

### 사업가 아닌 발명가 마인드, 기술력

휘슬러는 1845년 칼 필립 휘슬러가 독일 이다어오버슈타인에서 창립했다. 발명가였던 창립자는 주방에 ‘공학’을 접목했다. 각 나라 조리 패턴, 사용자(주부)들의 손 크기 등을 연구하며 창의적인 기술들을 선보였다.

주방기구 역사에서는 휘슬러의 혁신적인 모멘텀(Momentum)이 두드러졌다. 생산라인에 처음으로 증기기관을 도입해 더욱 빠르고 정확하게 제품을 생산하기 시작했고, 1890년 세계 최초로 주방기기에 알루미늄 소재를 사용했다. 전쟁 중에도 혁신적인 제품이 나왔다. 1892년 ‘굴라시 대포’라 불린, 바퀴 달린 이동식 주방은 1차 세계대전 당시 독일군의 야전 식당으로 활용되며 약 120인분의 음식을 만들 수 있어 지금도 구호단체 활동 및 대규모 행사에 사용된다.

휘슬러는 20세기 중엽에 새로운 이정표를 만들어냈다. 멀티 레벨 밸브가 달린 최초의 압력 조리기를 개발한 것이다. 조리 시스템으

로 산소를 방출해 식재료 본연의 맛과 영양소를 지키고, 조리 시간을 70%나 단축했다. 건강하고 경제적인 변화, 이것이 세계 주부들을 사로잡은 휘슬러 압력솥의 시작이다.

“이 정도까지 할 필요가 있을까”란 생각이 들 정도로 수천, 수만 번을 진행한 제품 테스트는 휘슬러의 기술력을 보증했다. 1.5kg 냄비에 1만5000번이나 진행한 손잡이 중량 변형 테스트를 비롯해 자동차 타이어 실험보다 두 배 이상 강력한 조건에서 폭발 압력 테스트를 한다. 또 5분 동안 3.6바 압력을 견디는 압력솥 변형 테스트 등은 시간과 자원을 아낌없이 투자하는 과정을 보여준다.

기술력에 자부심이 있는 만큼 보안도 철저하다. 셀치 CEO는 “본사와 공장을 174년간 옮기지 않은 결정적인 이유도 바로 ‘기술 누출 방지’”라며 “특허등록도 이제 매우 심사숙고한다”고 말했다. 60년간 휘슬러가 보유한 특허는 200여 개가 넘지만, 등록을 의도적으로 멈췄다. 특허등록이 한편으론 신기술 공개가 될 수 있기 때문이다.

휘슬러의 모든 제품은 독일 본사와 공장이 있는 이다어오버슈타인에서 100% 현지 제작된다. 세계 대부분 기업이 손쉽게 선택하는 OEM 방식이 아니다. 한국에서 이뤄지는 생산과정은 완벽한 품질관리를 추구한 휘슬러 장인정신의 상징이 됐다.

지리적 이점도 있다. 인구 3만5000명 정도인 작은 고장인 이다어오버슈타인은 광산에 인접해 있어 보석, 귀금속 세공업으로 유명하다. 독일에서도 대를 이어 내려오는 장인이 많은 곳으로 알려져 있다. 휘슬러 직원 중에도 2대째 ‘직업을 계승’하며 일하는 경우가 많다.

신제품 개발 속도나 회전이 빠르지 않은 이유기도 하다. 새 제품 출시에 평균 4~5년이 걸린다. 시장 진출도 신중하다. 프리미엄 A/S 관리와 10년 이상 부품을 공급할 수 있는 인프라를 갖춘 곳에만 진출한다. “더딘 신제품 개발이 약점이 될 수 있지 않나”는 질문에 셀치 CEO는 “비즈니스 전략 중 하나는 사업가 마인드가 아닌 휘슬러 가문의 전통인 발명가 관점”이라며 “유행에 맞춰 색만 바뀐 신제품을 내놓는 등 세일즈를 위한 제품 개발은 불가능하다”고 선을 그었다. 그는 “제품의 개선을 넘은 혁신이 우리의 업무 스탠더드”라고 덧붙였다.

직원 수도 많지 않다. 전 세계 80여 개국에 진출한 근로자 수는 전체 1000명 미만이다. “사업적 확대보다 제품과 브랜드 이미지를 지키는 게 중요해 앞으로도 무리한 확장 계획은 없다”는 게 휘슬러의 공식 입장이다.

이는 직원에 대한 투자가 더 집약적일 수밖에 없는 이유기도 하다. 휘슬러는 직원들의



R&D를 위한 컨설팅, 소프트웨어, 필요한 장비 등에 꾸준히 투자한다. 셀치 CEO는 “구체적인 수치로 말할 수는 없지만 냄비 하나 개발에 6자리(유로) 단위의 비용이 들어간다고 보면 된다”고 언급했다.

### 지역 맞춤형 기술, ‘글로벌라이제이션’

휘슬러가 지역 맞춤형 기술 개발로 잘 알려진 건 나라마다 식습관과 문화가 다른 걸 이해해서다. 지금도 국가별 히트 아이템이 있다. 전 세계 부엌 사정을 이해하기 위해 조리 패턴을 지속적으로 분석, 연구하는 데서 기인했다. 바로 세계 속 지역화로 불리는 글로벌라이제이션(글로벌+로컬라이제이션)을 적용하고 있다.

한국 전용 제품도 별도로 출시된다. 독일 공장에 한국 주부 전용 생산라인이 있을 정도다. 올해 나온 한국형 제품 ‘솔라임’은 5년 만에 출시됐다. 독일에서 73가지 품질 검증 과정을 거쳤다. 휘슬러 R&D팀은 한국 조리 문화와 주부를 오랫동안 관찰해 한국 요리에 직화열을 이용해 ‘센볼’에 ‘오래’ 끓이는 국과 찌개 요리가 많다는 사실을 알았다. 그래서 한국 전용 제품은 기존 유럽 제품보다 냄비 바닥이 두껍다. 뚜껑도 돔 모양으로 설계해 조리 시스템 구멍으로 음식물이 쉽게 끓어 넘치지 않게 했다.

한편 현대의 식문화 변화로 휘슬러도 도전에 직면해 있다. 직화열이 아닌 전기열로 바뀌는 추세인 데다, 외식 문화와 간편조리 문화로 변화해서다. 그럼에도 셀치 CEO는 자신감이 넘쳤다. “전반적으로 달라지는 식재료에 비해 도구나 용품으로 음식을 조리하는 과정은 크게 변하지 않기 때문에 우리 영양학적인 부분에 초점을 맞추고 있다”고 강조했다. 이어 “일단 여러 개 제품을 시장에 내놓고 인기 있는 상품에 집중하는 접근법이 아니라 치밀한 타깃 연구로 제품을 출시한다”고 덧붙였다.

“소비자 중 가장 까다로운 타깃층이 바로 주부”라는 셀치 휘슬러 CEO의 언급은 ‘언제나 완벽하라(Perfect Every Time)’는 브랜드 철학이 엮여있는 지점이기도 하다. 그는 “소비자와 함께 볶고 삶고 찌면서 쌓아온 정서적 유대관계가 우리의 경쟁력”이라며 “부엌에서 많은 시간을 보내는 주부들에게 ‘아름다운 애장품’으로 자리매김할 수 있던 이유다”고 말했다.



1 알렉산더 셀치 휘슬러 본사 CEO, 2 마에스트(Maest) 시리즈 제니스(Zenith) 쿡탑 3구, 3 올해 출시된 한국형 솔라임(Solarime), 요리가 완성되면 하모니가 소리가 울린다.



**계동산책** 30년 경력의 일식 셰프가 운영하는 제철 해산물 전문점.

## 싱싱한 바다 한 그릇, 계동만담

계동에 신선한 제철 해산물을 맛볼 수 있는 곳이 생겼다. 바로 '계동만담'. 30년 경력의 셰프가 운영하는 곳으로 통영, 완도 등 산지에서 직송되는 전복과 해물, 그리고 매일 아침 야채 수산시장에서 날카로운 눈썰미로 공수한 신선한 재료들이 주재료다.

홍성훈 셰프는 대한민국 조리기능장이다. 건설업계에 비유하면 바로 '기술사'. 한식·일식·궁중요리를 거치며 30년간 쌓아온 내공으로 일식을 한국인의 입맛에 맞게 풀어낸다. 재료 손질부터 플레이팅까지 오너셰프가 섬세하게 지휘한다.

메뉴의 구성은 점심과 저녁으로 달라진다. 점심에는 간편하고 푸짐하게 먹을 수 있는 한 그릇 식사를, 저녁에는 제철 해산물을 이용한 정찬이 준비된다.

점심 대표 메뉴는 초밥과 해물탕. 계절에 따라 제철 생선을 조합해 만드는 초밥은 현재 연어와 방어, 광어와 새우로 구성돼 12pcs가 나온다. 갓 잡은 신선한 생선회와 부드럽고 찰기 있는 쌀밥이 조화롭게 어우러져 깔끔하면서 담백한 맛을 자랑한다. 함께 제공되는 매생이 굴국은 환상의 궁합을 이룬다. 해물탕은 전복과 가리비, 새우 등 다양한 해산물을 푸짐하게 담아 칼칼하게 끓여낸다. 진하게 우려낸 국물을 한술 떠면 추위와 함께 속까지 풀린다.

저녁에는 정통 일식으로 메뉴가 바뀐다. 회와 매운탕 등이 포함된 해산물 코스요리가 준비되어 있다. 방어, 광어, 전복, 가리비 등 신선한 해산물과 함께 가볍게 술 한잔 곁들인다면 가게 이름처럼 친한 사람들과 편안하게 이야기를 나누는 '만담 자리'가 될 것이다. 계동만담은 주문 즉시 살아 있는 활어를 손질해 음식을 만들므로 예약이 필수다. 예약 시 메뉴까지 주문하면 훨씬 효율적으로 점심시간을 즐길 수 있다.

글=황선영 / 사진=이슬기



1 계동만담 실내 모습 2 연어덮밥  
3 초밥정식 4 해물탕

### 계동만담

주소 서울 중로구 계동길 50  
영업시간 오전 11시30분 ~ 오후 5시  
오후 5시30분 ~ 11시  
문의 02-766-0465

현대건설 사우들을 위한

**SPECIAL EVENT**

사원중음 제시하면  
테이블당  
탄산음료 1잔 제공  
(1월 한달간)

현대 미슐랭가이드 Michelin Guide

★★★★★ 이은범대리 윤창희대리 금윤호대리

초밥의 회가 두툼하고 풀깃에 식감이 뛰어납니다. 가게 분위기도 편안하고 따뜻한 느낌이 들어 추후 가족들과 다시 방문하고 싶습니다.

★★★★★ 김희태과장 한혜진사원 정귀호과장

평소 회를 좋아하는데 연어덮밥의 연어 신선도가 뛰어납니다. 연어덮밥 위 샐러드 드레싱이 상큼한 맛이 나서 여성분들도 좋아할 것 같습니다.

## 일상 안전 매뉴얼 겨울 스포츠의 꽃! 스키와 스노보드를 보다 안전하게 즐기는 방법.

### 안전한 겨울나기 프로젝트, 스키장 편

#### 1 손 잡고 타면 안 돼요

커플 스키, 손 잡고 활강하는 것은 주변 사람들과 위험하게 만듭니다. 또한 손을 잡고 타다가 사고가 나면 둘 다 크게 다칠 수 있으니 손은 내려와서 잡으세요.



#### 2 리프트 이용 시 장난을 치면 안 돼요

리프트에서 장난을 치며 안전바를 올리거나 흔들는 행위는 리프트 탈선과 추락의 원인이 됩니다. 리프트를 이용할 때는 직원의 지시에 따라주세요.



#### 3 야간레저 활동 시 혼자 가면 안 돼요

야간 시간에 혼자만의 활강은 다양한 사고에 노출되어 매우 위험합니다. 해가 지는 5시부터 야간 시간대에 특히 사고가 많이 발생합니다. 눈이 얼 수 있는 야간에는 부상의 정도도 심할 수 있으니 각별히 주의하세요.



#### 4 음주스키 안 돼요

술은 우리 몸의 평형감과 판단력을 떨어뜨리기 때문에 매우 위험합니다. 특히 '대뇌'를 마비시켜 행동 억제력 저하, 순발력과 판단력이 흐려져 큰 사고가 나기 쉽죠. 음주운전 이상으로 위험하니 스키장에서는 스키나 보드만 즐기세요.



#### 5 손으로 바닥을 짚고 넘어지면 안 돼요

잘 타는 것보다 요령 있게 넘어지는 것이 더 중요한 스키&보드! 넘어졌을 때 손목을 땅에 짚고 넘어지면 충격이 손목으로 전달되어 타박상 및 골절상을 입을 수 있어요. 스키는 옆으로 미끄러지듯, 스노보드는 무릎을 구부린 상태로 몸을 웅크려 전방으로 넘어지는 것이 좋습니다.



#### 6 아이들을 혼자 두면 안 돼요

아이들은 약한 충돌에도 충상을 입을 경우가 많아요. 가까운 곳으로 이동할 때도 아이들을 데리고 이동해야 하고, 보호자가 손을 뺐어 즉각 구조가 가능한 위치에서 지켜봐야 합니다.



### Tip 스키장 안전사고 예방법 이것만은 꼭 지켜주세요!

- ① 기본 장비(헬멧, 장갑 등) 갖추기
- ② 스트레칭으로 몸 충분히 풀기
- ③ 50분 운동 & 10분 휴식은 필수
- ④ 실력에 맞는 슬로프 선택하기
- ⑤ 급정지 & 휴식은 슬로프 가장자리에서
- ⑥ 다른 사람과 일정 간격 유지하며 타기



출처 안전디자인연구소 오세이프(<http://osafe.kr/>)  
COPYRIGHT © 2014 SAFETY DESIGN LAB, OSAFE





# home eva armisen

## 행복을 그리는 화가 에바 알머슨 展

‘행복을 그리는 화가’ 에바 알머슨의 전시가 예술의전당 한가람미술관에서 열리고 있다. 작가의 이번 전시는 세계 최대 규모로 유화, 판화, 대형 오브제 등 그녀의 초기작부터 서울을 주제로 한 최근 작품까지 총 150여점이 공개된다.



## 18.12.07 ~ 19.03.31

예술의전당 한가람미술관 | 서울 서초구 남부순환로 2406



- 1 Full of flowers.
- 2 The dinner.
- 3 Cold on the outside.
- 4 Together.
- 5 Eva Armisen 작가.
- 6 Haenyeo.



작고 소소한 일상을 특별한 순간으로 탈바꿈시키는 화가가 있다. 바로 스페인의 인기 화가 에바 알머슨. 그녀는 꽃, 산, 반려동물 등을 소재로 작지만 소중한 행복을 전달한다.

전시장은 우리에게 가장 익숙하고 편안한 공간인 ‘집(HOME)’을 주제로 8개의 방(ROOM)으로 꾸며졌다. 첫 번째 방에 들어서면 환한 표정의 작가가 만개한 화관을 쓰고 관람객들을 환영한다. 뒤따라 방별로 가족, 연인, 친구 등 무심히 생각했던 소중한 사람들과의 하루를 특별한 감성으로 표현해 우리 곁에 사소한 행복과 사랑이 머물고 있다는 사실을 깨닫게 한다.

그녀의 이번 전시는 세계 최대 규모라는 데에도 의미가 있지만 무엇보다 특히 대한민국 ‘서울’을 주제로 한 최신작을 공개한다는 점에서 관심이 높았다. 10년 전 우연히 한국을 방문한 이후 인연을 이어온 알머슨은 수십 차례 서울을 방문하며 봤던 풍경과 음식, 사람들의 모습을 그녀만의 사랑스러운 화풍으로 담았다. 남산타워, 북촌 등 서울의 일상이 녹아 있는 이번 신작들은 한국 관람객들에게 ‘서울’을 새롭게 발견하는 재미를 준다. 추운 겨울, 따뜻한 행복을 전해주는 〈에바 알머슨〉展에 둘러보면 어떨까.